

Приложение к приказу

от _____ № _____

Федеральное государственное унитарное предприятие
**«Российский Федеральный Ядерный Центр
Всероссийский научно-исследовательский институт
технической физики имени академика Е.И. Забабахина»**
ФГУП «РФЯЦ–ВНИИТФ им. академ. Е.И. Забабахина»

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении творческого конкурса
на лучший знак к 70-летию
ФГУП «РФЯЦ–ВНИИТФ им. академ. Е.И. Забабахина»

г. Снежинск
2024 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения творческого конкурса на лучший знак к 70-летию ФГУП «РФЯЦ–ВНИИТФ им. академ. Е.И. Забабахина» (далее – Конкурс), требования к работам, порядок представления работ, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса выступает отдел информационного сопровождения и коммуникации № 550.

1.3. Подведение итогов Конкурса и определение победителя и лауреатов возлагается на Конкурсную комиссию.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является создание ассортимента презентационных изделий для использования при праздновании 70-летия РФЯЦ–ВНИИТФ.

2.2. Задача Конкурса состоит в отборе лучшего дизайна значка для дальнейшего его изготовления и вручения гостям и работникам РФЯЦ–ВНИИТФ на различных мероприятиях.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Участниками Конкурса могут быть как отдельные авторы, так и творческие коллективы.

3.2. Количество работ от одного участника – не более 3.

3.3. Поданные на Конкурс работы не возвращаются и не рецензируются.

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо самостоятельно придумать, разработать и подготовить оригинальный дизайн значка с описанием технологических особенностей в объеме, достаточном для изготовления на различных видах продукции.

3.5. Вводная информация для участников представлена в Приложении № 1 к настоящему Положению.

3.6. Все конкурсные материалы предоставляются в электронном виде:

– по адресу электронной почты: press@vniitf.ru (тема письма: «Конкурс – значок ВНИИТФ»);

– по почте в СИЛС на имя начальника Информационно-издательской группы отдела № 550 Татьяны Борисовны Пряхиной (тема письма: «Конкурс – значок ВНИИТФ»).

3.7. Участники подают на Конкурс следующие материалы:

3.7.1. Заявка: файл в формате MS Word, названный «Фамилия участника_заявка» (например: Иванов_И_И_заявка.doc). Заполненная заявка прилагается к каждой конкурсной работе (см. Приложение № 2).

3.7.2. Характеристика и технология изготовления значка (Приложение № 3), презентация конкурсной работы в формате PPT/PPTX.

3.7.3. Файл с дизайном значка в одном из графических форматов: jpg, tiff, png или PDF, а также исходный файл (psd, ai, cdr). Название файла должно соответствовать фамилии автора (например: Иванов_И_И_эскиз 1.jpg, Иванов_И_И_эскиз 2.jpg).

3.8. Если конкурсная работа подготовлена несколькими авторами, в имени файла указывается фамилия основного разработчика, а в заявке – все фамилии.

3.9. Представленный на Конкурс материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации.

3.10. Участники Конкурса уведомляются о том, что сведения о них, поступившие в процессе проведения Конкурса, а также материалы, присланные на Конкурс, могут быть использованы Организатором Конкурса в информационных целях (пресс-релизы, размещение информации о ходе и итогах конкурса на внутрикорпоративном портале ВНИИТФ) без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Подавая работу на Конкурс, участник передает Организатору Конкурса все коммерческие и некоммерческие права на поданную на Конкурс работу.

3.11. Все поданные на Конкурс работы являются собственностью Организатора Конкурса и могут быть использованы по его усмотрению.

3.12. Участвуя в Конкурсе, участник гарантирует, что сведения, представленные на Конкурс, являются достоверными и что публикация работ в СМИ и/или использование их в рекламных и информационных материалах ВНИИТФ не нарушает ни личных, ни имущественных прав третьих лиц.

3.13. Участие в Конкурсе подтверждает, что участник ознакомлен и согласен с условиями Конкурса.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Настоящее положение размещается в сети СИЛС и группе в ВК «Наш ВНИИТФ».

4.2. Конкурс проводится в один этап, по итогам которого Конкурсная комиссия определяет победителя и лауреатов из числа лиц, направивших заявки, по состоянию на 05 августа 2024 года 00:00.

5. Порядок подведения итогов Конкурса

5.1. По окончании приема конкурсных материалов Конкурсная комиссия подводит итоги Конкурса и определяет победителя и лауреатов.

5.2. Решения Конкурсной комиссии принимаются на основе индивидуальной оценки поданных заявок.

5.3. При подведении итогов Конкурсная комиссия будет учитывать:

5.3.1. Соответствие бренду Госкорпорации «Росатом»;

5.3.2. Оригинальность и уникальность дизайна, авторского замысла;

5.3.3. Простоту восприятия и запоминаемость;

5.3.4. Качество исполнения представленной работы.

5.4. Итоги Конкурса сообщаются победителям лично по координатам, заявленным при подаче материалов на Конкурс, и публикуются в СМИ.

6. Порядок поощрения победителей Конкурса

6.1. Победитель и лауреаты награждаются дипломами Конкурса и ценными призами.

6.2. Информация о времени и месте проведения церемонии награждения победителей будет сообщена участникам Конкурса.

7. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 03 июля по 14 августа 2024 года в следующем порядке:

03 июля – объявление о начале Конкурса и распространение информационного сообщения о начале Конкурса.

03 июля – 05 августа – прием конкурсных материалов.

05 августа – 09 августа – работа Конкурсной комиссии.

12 августа – 14 августа – объявление итогов Конкурса и награждение победителя и лауреатов.

Начальник отдела 550

Л.С. Талантова

ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Значок (один или несколько) разрабатывается для презентационных целей и будет вручаться на различных мероприятиях гостям и работникам предприятия в течение 2025 года, года 70-летия РФЯЦ–ВНИИТФ.

ФГУП «РФЯЦ–ВНИИТФ им. академ. Е.И. Забабахина» является предприятием Госкорпорации «Росатом», расположенным в Снежинске.

МИССИЯ РФЯЦ–ВНИИТФ:

Создание продукции, выполнение работ и услуг, находящихся в сфере научно-технических и хозяйственных интересов страны, соответствующих передовому уровню науки и техники при условии соблюдения требований ядерной, промышленной, пожарной безопасности, природоохранных и экологических норм.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РФЯЦ–ВНИИТФ:

- осуществление научной и научно-технической деятельности, связанной с обеспечением обороноспособности и безопасности Российской Федерации;
- разработка и изготовление отдельных видов продукции, находящейся в сфере интересов Российской Федерации.

ВИДЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ:

- сохранение и развитие возможности ведения полного цикла работ по ядерному вооружению;
- оснащение Вооруженных сил Российской Федерации ядерными боеприпасами и специальными установками, поддержание их надежности и безопасности на этапе эксплуатации и утилизации после снятия с вооружения;
- расширение своего научного и технического потенциала в невоенных областях применения, по конверсии и коммерциализации технологий двойного применения.

ЦЕННОСТИ РОСАТОМА:

Обеспечить мир чистой, безопасной, доступной энергией и инновациями на основе атомных технологий.

«На шаг впереди». Мы стремимся быть лидером на глобальных рынках. Мы всегда на шаг впереди в технологиях, знаниях и качествах наших сотрудников. Мы предвидим, что будет завтра, и готовы к этому сегодня. Мы

постоянно развиваемся и учимся. Каждый день мы стараемся работать лучше, чем вчера.

«Эффективность». Мы всегда находим наилучшие варианты решения задач. Мы эффективны во всем, что мы делаем. При выполнении поставленных целей мы максимально рационально используем ресурсы компании и постоянно совершенствуем рабочие процессы. Нет препятствий, которые могут помешать нам находить самые эффективные решения.

«Уважение». Мы с уважением относимся к нашим заказчикам, партнерам и поставщикам. Мы всегда внимательно слушаем и слышим друг друга вне зависимости от занимаемых должностей и места работы. Мы уважаем историю и традиции отрасли. Достижения прошлого вдохновляют нас на новые победы.

«Ответственность за результат». Каждый из нас несет личную ответственность за результат своей работы и качество своего труда перед государством, отраслью, коллегами и заказчиками. В работе мы предъявляем к себе самые высокие требования. Оцениваются не затраченные усилия, а достигнутый результат. Успешный результат – основа для наших новых достижений.

«Единая команда». Мы все – «Росатом». У нас общие цели. Работа в команде единомышленников позволяет достигать уникальных результатов. Вместе мы сильнее и можем добиваться самых высоких целей. Успехи сотрудников – успехи компании.

«Безопасность». Безопасность – наивысший приоритет. В нашей работе мы в первую очередь обеспечиваем полную безопасность людей и окружающей среды. В безопасности нет мелочей – мы знаем правила безопасности и выполняем их, пресекая нарушения

Более подробно о РФЯЦ–ВНИИТФ – на сайте www.vniitf.ru

При разработке значка необходимо придерживаться основным и дополнительным цветам Госкорпорации «Росатом» (Приложение 4).

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на лучший знак к 70-летию
ФГУП «РФЯЦ–ВНИИТФ им. академ. Е.И. Забабахина»

ФИО участника (полностью)	
Контактный телефон	
Контактный e-mail	
Место работы	
Должность	

**ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕХНОЛОГИЯ
ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЗНАЧКА**

Описание концепции значка и эскиз	
Размер	Не более 20x20 мм
Толщина	
Используемый цвет (Pantone)	
Метод изготовления	
Материал из которого предполагается изготовление	
Дополнительные элементы на значке (если предполагаются)	
Крепление	
Функциональные варианты использования (полиграфическая продукция, социальные сети, элементы одежды и т.п.)	

Приложение 4

Основные цвета

Темно-синий олицетворяет респектабельность, серьезность, глубину, спокойствие, устойчивость, уверенность, опыт и знания.

Голубой – яркий, активный, динамичный, молодой. Он сообщает о современности бренда, о стремлении к новаторству, росту и развитию.

Темно-серый – глубокий цвет, вносящий строгость.



Pantone 3597 C
CMYK 100 80 0 36
RGB 0 50 116
HEX #003274
RAL 5010
NCS S 4550-R80B



Pantone 7684 C
CMYK 95 67 8 0
RGB 2 94 161
HEX #025EA1
RAL 5017
NCS S 3060-R90B



Pantone 2169 C
CMYK 59 17 0 0
RGB 108 172 228
HEX #6CACE4
RAL 5024
NCS S 1050-R90B



90 % Gray
CMYK 0 0 0 90
RGB 51 51 51
HEX #333333
RAL 9004
NCS S 8000-N



Gradient #1

CMYK 100 91 0 36
RGB 21 37 109
HEX #15256D
RAL 5002
NCS S 5540-R70B
Локация 0 %

◀
Локация 50 %

CMYK 70 30 0 0
RGB 68 149 209
HEX #4495D1
RAL 5012
NCS S 2050-R90B
Локация 100 %



Pantone Black
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
HEX #000000
RAL 8022
NCS S 9000-N



50% Gray
CMYK 0 0 0 50
RGB 127 127 127
HEX #7F7F7F
RAL 7037
NCS S 5502-G



Pantone White
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX# FFFFFFFF
RAL 9016
NCS S 0300-N



Pantone 425 C
CMYK 62 53 51 23
RGB 95 96 98
HEX #5F6062
RAL 7005
NCS S 6502-B



Gradient #2

90 % Gray (Tint 95 %)
Локация 0 %

◀
Локация 52,64 %

90 % Gray (Tint 25 %)
Локация 100 %

